

Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2023. № 2 (38). С. 148—156.  
Economic and Social Research. 2023. No. 2 (38). P. 148—156.  
Научная статья

УДК 130.2  
doi: 10.24151/2409-1073-2023-2-148-156  
<https://elibrary.ru/fufulz>

## Инновационная концепция музейного пространства: новаторство и консерватизм в эпоху цифровой трансформации

*Е. Р. Фашаян<sup>1,2</sup>*

<sup>1</sup> *Российский государственный художественно-промышленный университет им. С. Г. Строганова, Москва, Россия*

<sup>2</sup> *Национальный исследовательский университет «МИЭТ», Москва, Россия*

*fert.of.fer@gmail.com*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу специфики деятельности музеев и развития музейных пространств в условиях глобализации, информатизации и цифровой трансформации всех сфер жизни современного общества. Рассмотрены причины и факторы поиска непротиворечивого сочетания инновационных и традиционных форм деятельности музеев. Отмечено, что одной из тенденций, обуславливающих и сопровождающих деятельность музеев, является значительное расширение форм изучения, сохранения и экспонирования объектов нематериального культурного наследия. Раскрыты (на конкретных примерах) особенности инновационных форм коммуникации музеев с потребителями. Сделан вывод о необходимости выработки стратегий деятельности музеев, в которых будут сочетаться традиционные формы трансляции культурного содержания и инновации музейного дела.

**Ключевые слова:** музей, нематериальное культурное наследие, цифровая трансформация, модернизация, коммуникация, новаторство, консерватизм

**Для цитирования:** Фашаян Е. Р. Инновационная концепция музейного пространства: новаторство и консерватизм в эпоху цифровой трансформации // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2023. № 2 (38). С. 148—156. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2023-2-148-156> EDN: FUFULZ.

Original article

## Innovative concept of museum space: innovation and conservatism in the era of digital transformation

*E. R. Fashayan<sup>1,2</sup>*

<sup>1</sup> *Stroganov Russian State University of Design and Applied Arts, Moscow, Russia*

<sup>2</sup> *National Research University of Electronic Technology, Moscow, Russia*

*fert.of.fer@gmail.com*

© Фашаян Е. Р.

**Abstract.** In this work, the author analyzes the specifics of the activities of museums and the development of museum spaces in the context of globalization, IT penetration and digital transformation of all spheres of life of modern society. The reasons and factors of the search for a consistent combination of innovative and traditional forms of museum activity are considered. It is noted that one of the trends that determine and accompany the activities of museums is a significant expansion of the forms of studying, preserving and exhibiting objects of intangible cultural heritage. The features of innovative forms of communication between museums and consumers are revealed (using specific examples). It has been concluded that it is necessary to develop strategies for the activities of museums, which will combine traditional forms of broadcasting cultural content and innovations in museum affairs.

**Keywords:** museum, intangible cultural heritage, digital transformation, digitalization, modernization, communication, innovation, conservatism

**For citation:** Fashaian E. R. “Innovative Concept of Museum Space: Innovation and Conservatism in the Era of Digital Transformation”. *Economic and Social Research* 2 (38) (2023): 148—156. (In Russian). <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2023-2-148-156> EDN: FUFULZ.

## Введение

Музей — важнейший элемент культуры, социальный институт, соединяющий в своей сущности и деятельности сохранение и воспроизводство двух видов благ: материальных и нематериальных. Эпоха цифровой трансформации накладывает отпечаток на все сферы жизни общества и закономерно ставит перед музеологией и музейной практикой новые цели и задачи. Актуальность рассмотрения противоречий между новаторством и консерватизмом в деятельности музеев обусловлена изменениями, происходящими в духовной, технической и экономической сферах жизни общества. Музей, выполняя свою основную миссию, сохраняет и транслирует ценности из прошлого в настоящее и будущее, но вместе с тем он должен быть встроен в современность. Иными словами, в музейной деятельности, в идеологии, миссии и самой сущности музея должны быть сопряжены и синтезированы, с одной стороны, сохранение и трансляция духовных ценностей и материального культурного наследия, с другой стороны, современные формы коммуникации с внешней средой.

## Методологические рамки исследования

В. О. Пигулевский и Л. А. Мирская в статье [4] предложили рассматривать искусство как социальный институт, активными субъектами которого выступают художник, произведение и зритель. Нам близок этот подход, поскольку предложенная концепция подразумевает, что произведение обладает, наряду со зрителем и художником, субъектностью. Рассуждая в рамках этой парадигмы, можно заметить, что определенной активностью обладают даже стены музея или иной культурной институции: именно в этих стенах размещены (звучат) произведения искусства, именно в этом пространстве происходит контакт художника со зрителем, опосредованный произведением и культурным пространством. В ходе этого трехстороннего контакта произведения, художника и зрителя трансформируются душа созерцающего (воспринимающего), его мировоззрение и модели поведения. Традиционная модель поведения в культурных институциях — созерцать произведения искусства в специально отведенных для этого местах — уже более двух тысяч лет (со времен основания и открытия первого музея в древней Александрии)

служит фундаментом самой концепции музейного пространства как элемента пространства социального [4, с. 169]. Размещение в музее как элементе социальной структуры произведений искусства становится условием и первым шагом к осуществлению акта многосторонней коммуникации, всё более активное участие в которой принимает сам музей.

Т. С. Курьянова в статье «Музей и нематериальное культурное наследие» анализирует результаты социокультурных изменений XX в., которые трансформировали характер музейной деятельности. Суть этих трансформаций — превращение музея в полифункциональный социальный институт, который отражает и транслирует и архаические, и традиционные, и современные элементы культуры. Основные функции музея, такие как хранение, изучение и демонстрация материальных ценностей, дополняются научной, образовательной, просветительской деятельностью, благотворительностью, участием в социальных проектах. Инструменты осуществления всех этих направлений музейной деятельности — информационные технологии. Благодаря новым технологиям возникла и посто-

янно расширяется возможность открывать для посетителей и развивать музейные комплексы, которые могут сохранять и демонстрировать не только материальное, но и нематериальное культурное наследие [3, с. 55]. Бесспорно, исследователь точно указала смену культурной парадигмы, т. е. выход музея за традиционные и существовавшие в течение веков рамки социальной активности. В связи с процессами глобализации и цифровизации произошла не одна трансформация, а целая серия взаимосвязанных изменений, затронувших ценностную сферу, мировоззрение и область социальных коммуникаций. Музей стал активным агентом этих изменений. В статье «Виртуальный музей и рождение новой философии экспозиционного пространства» авторы, анализируя опыт музея Соломона Гуггенхайма, справедливо отмечают: «Новый музей, в отличие от традиционного, не бывшего активным субъектом формирования своей аудитории, имеет новые социальные функции и ищет актуальные формы и способы их реализации. Благодаря процессу виртуализации меняется даже роль музея в общественной жизни» [6, с. 112].

### **Нематериальное культурное наследие как новый объект музейной деятельности**

Сегодня музей, безусловно, продолжает выполнять традиционные для него функции: сохранение исторической, культурной, социальной памяти, духовного и материального наследия; участие в развитии и воспитании подрастающего поколения; формирование национальной, этнической, региональной идентичности; трансляция духовных ценностей. Одна из функций музея — конструирование и развитие социокультурного пространства городов, сельских поселений, регионов. Нельзя в связи с этим не согласиться с Е. М. Акуличем, который в рамках докторского диссертационного исследования «Музей как социальный институт» отмечает: «Музей в XXI веке — это многофункциональный культурно-хозяйственный и научный

комплекс, в определенных историко-социальных условиях выполняющий роль социокультурного центра региона, формирующий и интегрирующий общественное сознание и осуществляющий: охрану и использование историко-культурного наследия через изучение, проектирование, реставрацию и музеефикацию объектов; разработку и развитие музейных ресурсов и научно-образовательных программ; восстановление системы традиционного хозяйства и промыслов на территории заповедника; внедрение музейного маркетинга, сервисных и туристических услуг» [1, с. 13].

Вместе с тем процессы глобализации и информатизации изменили всё пространство современной культуры. Музей как

важнейшая социокультурная институция уже не может ограничиваться традиционными для него пространственными рамками и сетью социальных контактов: он должен выходить за их пределы с помощью актуальных инструментов. Директор исследовательского центра «Искусство в обществе» Университета Гронингена (Нидерланды) П. Гилен в своем сборнике эссе о месте современного искусства в социальных процессах неоднократно отмечает, что главные тенденции, обуславливающие социокультурные трансформации музейного пространства, — это глобализация и мобильность мира искусства, которое выходит за пределы национальных государств в область межкультурного целого [2]. Таким образом, современный музей должен рассматриваться как важнейший социальный институт, функционирующий в условиях поликультурного многообразия, социокультурная сущность которого претерпевает существенные изменения в связи со сменой исторических парадигм.

Цикл промышленных революций привел к автоматизации, затем роботизации ручного труда, а эти процессы, в свою очередь, — к расширению ассортимента и повышению доступности потребительских товаров и услуг. Постиндустриальный экономический уклад — экономика услуг — характеризуется тем, что большая часть производителей и потребителей благ производит и потребляет нематериальные блага — услуги. Перед музеем как социальным институтом в XXI в. также встала новая задача и существенная проблема: сохранения и трансляции огромного комплекса нематериального наследия, имеющего величайшую ценность для общества. Поэтому одним из направлений трансформации сущности и функций музея стало значительное увеличение количества изучаемых и экспонируемых объектов нематериального наследия.

Символично, что с 2001 г., открывшего новое тысячелетие, международная организация ЮНЕСКО (в рамках программы «Шедевры устного и нематериального культурного наследия») регулярно пополняет список объектов нематериального культурного наследия человеческой цивилизации. 17 октября 2003 г. Генеральная конференция Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры приняла «Конвенцию об охране нематериального культурного наследия», содержащую следующее определение нематериального наследия: «...Обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, — а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, — признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия»<sup>1</sup>. Согласно Конвенции, в объем понятия нематериального наследия входят обычаи, представления, знания, навыки, механизмы, передаваемые из поколения в поколение, формирующие национальную, религиозную, местную, этническую и иную самобытность и преемственность. Вследствие повышения внимания к уникальным явлениям культуры, которым угрожает разрушение или забвение, под охрану были взяты такие объекты, как китайская опера Кунку, сицилийский театр марионеток, традиции старобрядцев Сибири, многоголосое грузинское пение и др.

Согласно «Словарю музейных терминов» Российской музейной энциклопедии, существуют следующие формы нематериального наследия: во-первых, это такие физически выраженные проявления культуры определенных человеческих сообществ, как особенности бытового и трудового уклада, обряды, традиции; во-вторых — не заключенные

<sup>1</sup> Конвенция об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс]: принята 17 окт. 2003 г. // Организация Объединенных Наций: официальный сайт. URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/cultural\\_heritage\\_conv.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_heritage_conv.shtml) (дата обращения: 02.06.2023).

в физической форме языка, жанры устного народного творчества; в-третьих — комплексы метафорических, символических, философских, идейных, исторических значений тех объектов, которые относятся к материальному культурному наследию<sup>2</sup>. Таким образом, нематериальное наследие составляет широкий пласт культуры, который включает в себя язык как средство коммуникации, литературу, устное народное творчество, музыку, игровую культуру, мифологию, ритуалы, обычаи, ремесла, национальный менталитет, различные символы и знаки и др. Данные формы культуры точно так же нуждаются в сохранении, как и материальные объекты, наполненные среди прочего смысловым культурным содержанием нематериального характера.

Музеи играют важнейшую и усиливающую роль в сохранении, изучении и популяризации нематериального культурного наследия. Благодаря деятельности в этом новом направлении, музеи способствуют тому, что материальные и нематериальные объекты культуры могут сохраняться и экспонироваться не только в естественном для них социокультурном пространстве, но и в музейных условиях. Привлечение музейных специалистов и ученых-экспертов к сохранению культурного наследия — ключевое условие научного изучения и сохранения уникальных объектов, т. е. противодействия их утрате, забвению, разрушению. В то же время цикл музейной работы с объектами нематериального культурного наследия сохраняет свою традиционную конфигурацию, между всеми этапами и направлениями музейной деятельности существует системная взаимосвязь: поисковая деятельность логически продолжается атрибуцией, классификацией, музеефикацией найденных объектов, затем начинается этап глубокого изучения и экспонирования.

На волне этих тенденций в музеях всего мира разрабатываются и внедряются инновационные методы и инструменты работы (поиска, классификации, сохранения, экспонирования) с нематериальными объектами культуры, обладающими историческим, мемориальным, научным, художественным значением. Благодаря новым технологиям, музейные работники получают качественно новые возможности. Так, в музейных условиях на основе фрагментарно сохранившихся объектов могут быть созданы их подробные модели. В частности, с использованием собранных свидетельств, артефактов, фрагментов станков или музыкальных инструментов в музеях могут быть реконструированы частично или полностью утраченные процессы (обряды, ремесленные процессы, ритуалы, игра на музыкальном инструменте). Кроме того, музеи могут воссоздать социальные процессы на основе описанных в источниках, но длительное время или никогда не применявшихся технологий. Так, музейный комплекс «Ясная Поляна» сегодня воссоздает педагогическую систему Л. Н. Толстого, предлагая детям познавательные программы на основе разработанных писателем методик<sup>3</sup>. У большинства музеев уже есть богатый опыт сочетания традиционных форм культурно-образовательной деятельности с проведением мастер-классов, квестов, фестивалей, тематических праздников для разных возрастных групп. Во всех этих формах работы с аудиторией нематериальное наследие как целостная система не только репрезентуется, но вовлекает человека в живое действие, формируя ощущение сопричастности традиционной национальной кулинарии, ремеслу, народным играм и т. д.

Новое направление деятельности никаким образом не снимает с музеев традиционной

<sup>2</sup> Нематериальное культурное наследие [Электронный ресурс] // Словарь музейных терминов: [сайт] / Российская музейная энциклопедия. URL: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?31> (дата обращения: 24.03.2023).

<sup>3</sup> Музей — детям [Электронный ресурс] // Музей «Ясная Поляна»: официальный сайт. URL: <https://ypmuseum.ru/family?ysclid=liq5wrb7wy89676523> (дата обращения: 26.05.2023).

социокультурной нагрузки: они должны хранить, изучать и экспонировать имеющиеся и пополняющиеся коллекции материальных объектов. Вместе с тем новые формы и технологии музейной работы позволяют применять инсталляции, флешмобы, игры, мобильные

приложения и другие новые формы коммуникации с аудиторией для решения комплекса задач, таких как культурное и историческое просвещение, инклюзивное образование, поддержка социальных проектов, гражданское и патриотическое воспитание и др.

### **Деятельность музеев в условиях конкуренции учреждений культуры с учреждениями индустрии развлечений**

Современная аудитория, для которой мобильная коммуникация с социокультурным пространством привычна, стала нормой жизни, ждет от музеев (как и от других культурных институций, таких как театры, выставочные центры, концертные залы) гармоничного, с точки зрения возможностей восприятия зрителем (слушателем) экспонируемых объектов, соотношения между традиционным и инновационным. Музеи, стремясь к удовлетворению новых запросов стремительно возрастающей аудитории, должны не только быть готовы пересматривать традиционные формы и методы работы, не только заключать новые соглашения с такими партнерами, как государства, местные сообщества, общественные организации, не только брать на себя новые социальные обязательства, но и расширять свою социокультурную миссию. В условиях ориентированности современной экономики на увеличение ассортимента и снижение стоимости различных сервисов один из ключевых факторов функционирования современных музеев — их вынужденная конкуренция с учреждениями индустрии развлечений. Сегодня конкуренцию музеям составляют как другие музеи традиционного типа, так и все учреждения индустрии развлечений (развлекательные шоу-площадки, кинотеатры и др.), а также развлекательные музеи, такие как музей восковых фигур мадам Тюссо.

Соответственно, сегодня музеи оказались перед историческим выбором: чтобы не только сохранить коллекции, экспозиционное пространство и штатных сотрудников, но и успешно работать в новых усло-

виях, им необходимо «бороться» за посетителей, удерживая и расширяя свою аудиторию.

В этих условиях музеи в лице их руководства должны осознавать необходимость бесконфликтного разрешения противоречия между консерватизмом и новаторством. Избыточный консерватизм в музейной деятельности приводит к самоизоляции музейного пространства, закрывает доступ в музей новым формам и коммуникации с внешней средой. Вместе с тем, если новаторство выступает в качестве самоцели развития, растут риски десакрализации и профанации музейных экспозиций, превращения музеев из пространств социокультурного воспроизводства в площадки для массового времяпрепровождения и развлечения. Соответственно, многие музеи ищут и находят новые модели и концепции музейной деятельности (одновременно стремясь к сохранению абсолютных ценностей музейного дела).

Для разрешения противоречия между консервативным и новаторским часть музеев идет по пути расширения пространства экспозиции за счет объектов и процессов, которые ранее не экспонировались. Так, если ранее процесс реставрации произведений искусства был областью, допуск в которую был открыт только для специалистов, сегодня в некоторых музеях можно увидеть этот процесс (например, в Пинакотеке Амброзиана в Милане посетители могут наблюдать реставрацию нескольких картин художников эпохи Возрождения).

Еще в XIX в. некоторые музеи шли по пути синтеза просвещения и развлечения.

Так, в 1880 г. сэра Дж. Питт-Риверс открыл в своем поместье (графство Дорсет, Англия) частный музей археологии и этнографии; в нем публике были представлены археологические артефакты и живописные произведения; для развлечения посетителей играл эстрадный оркестр, рядом располагались ипподром, поле для гольфа, театр, лужайка для пикников, мини-зоопарк, ларьки с закусками и прохладительными напитками. Инновационная для того время концепция сегодня уже стала традиционной. Многие крупные музейные площадки сегодня выстроены в соответствии со следующей моделью: семья или компания может находиться в музейном пространстве целый день и каждый человек найдет возможность приятно и полезно провести время.

Еще одной тенденцией стало создание инфраструктурных комплексов нового типа, в которые входят и музейные, развлекательные, деловые и торговые субкомплексы. В частности, инновационными мегакомплексами такого типа являются казино «Венеция» в Лас-Вегасе (включающее в себя экспозиционные площадки Государственного Эрмитажа и музея Соломона Гуггенхайма), комплекс «Башня Столетия» в Токио (в нем располагается, помимо прочего, музей восточного антиквариата), многофункциональный офисный комплекс

### Заключение

Таким образом, конфигурация музейной среды как элемента социокультурного пространства не может быть неизменной. Согласно традиционной концепции, которая была широко распространена вплоть до второй половины XX в., музей — это учреждение культуры, которое организует изучение, сохранение и экспонирование преимущественно материальных объектов культурного наследия. Сегодня существенно расширились и функции музея, и его миссия; в число объектов охраны и экспонирования вошло значительное число нематериальных

«Толстой Сквер» в Санкт-Петербурге (в нем располагается научный музей-аттракцион для детей «ЛабиринтУм»). Такой синтез снимает противоречия между материальным и возвышенным, традиционным и инновационным, сакральным и профанным, воспитательным и развлекательным и т. п.

Еще один показательный пример выхода музея за рамки традиционных моделей работы с посетителями — музей современного искусства «Тейт Модерн» (Лондон). Этот музей с первых лет своего существования старался отвечать требованиям времени: сохраняя все атрибуты традиционной музейной площадки, он стремится к тому, чтобы быть объектом интереса и притяжения со стороны многочисленной и разнообразной публики. Одним из реализованных в музее проектов было трехлетнее телевизионное реалити-шоу: посетители могли принять в нем участие или наблюдать в прямом эфире встречи с художниками, мастер-классы, конференции, дискуссии и др. Музей, благодаря своей новаторской концепции, сегодня входит в пятерку наиболее посещаемых музеев мира, занимая место рядом с музеями Ватикана и Лувром (сотрудники музея шутят, что в нем никогда не заканчивается медовый месяц, в том смысле, что однажды возникший интерес публики к музею не ослабевает, а только нарастает).

объектов культурного наследия. Музеи интегрированы в пространство глобальной коммуникации и развития. Формы работы и коммуникации музеев значительно расширились: сегодня условиями успешного развития музейного пространства называют наличие интерактивного веб-сайта, рекламу, связи с общественностью, наличие концепций сувенирной продукции, взаимодействие с местным сообществом, городскими администрациями, бизнес-структурами, а также применение инновационных технологий экспонирования.

Новый подход к пониманию традиций и инноваций позволяет модернизировать дизайн музеев, организовывать креативные музейные акции, например, тематические флешмобы, приуроченные к традиционным праздникам и новым памятным дням. Благодаря использованию цифровых технологий, документальные свидетельства, кино и фотоматериалы могут быть переведены в цифровой формат и стать объектами экспонирования. Мотивы, идеи, ценности нематериального наследия помогают создавать брендированные сувениры, с помощью которых образы и смыслы интериорируются в символический контекст жизни человека (ручки, блокноты, банданы, значки, сумки, ювелирные украшения, настольные игры и др.), становятся естественной частью современного информационного контекста, стратегий позиционирования регионов, туристическими брендами.

Существенно возросла и субъектность аудитории музея. Современные посетители не только предъявляют новые требования к качеству экспозиционного пространства и количеству услуг, оказываемых музеем — они являются активными сотворцами современной культуры, интегрирующими традиции и инновации в социокультурное пространство современного музея. В. А. Сазонова в статье «Культурно-образовательная деятельность музеев как средство сохранения нематериального культурного наследия» справедливо отмечает: «Ведущие культурные институции начали трансформировать сценарии своего функционирования в сторону реализации накопленного музеем культурного капитала в качестве ресурса для формирования символично-смысловой специфики местности, локальной преемственности, самобытного регионального имиджа, консолидации местных сообществ и устойчивого развития территории. В контексте коммуникационной парадигмы восприятие посетителя сместилось от пассивного потребителя к носителю культурных кодов и участнику

культурных процессов, поэтому взаимодействие с аудиторией стало строиться на основе интерактивности, взаимообусловленности и нелинейных гипертекстовых связей» [5, с. 561]. Данное рассуждение проясняет фундаментальную трансформацию — превращение потребителя музейных услуг из посетителя в культурного актора и агента социальных изменений.

### Список литературы и источников

1. *Акулич Е. М.* Музей как социальный институт: автореф. дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.04. Тюмень, 2004. 52 с.
2. *Гилен П.* Бормотание художественного множества. Глобальное искусство, политика и постфордизм: [сборник]. М.: Ад Маргинем Пресс, сор. 2015. 287 с. (Garage pro).
3. *Курьянова Т. С.* Музей и нематериальное культурное наследие // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 361. С. 55—57. EDN: PBXLJP.
4. *Пигулевский В. О., Мирская Л. А.* Искусство как социальный институт // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 4. С. 167—177. <https://doi.org/10.23683/2227-8656.2019.4.18> EDN: CZDPWW.
5. *Сазонова В. А.* Культурно-образовательная деятельность музеев как средство сохранения нематериального культурного наследия // Современное социально-гуманитарное образование: векторы развития в год науки и технологий: материалы VI Междунар. конф., Москва, 22—23 апр. 2021 г. М.: МПГУ, 2021. С. 558—564. <https://doi.org/10.37492/ETNO.2021.57.36.074> EDN: CORPCI.
6. *Шарапова Е. С., Растимешина Т. В.* Виртуальный музей и рождение новой философии экспозиционного пространства // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2020. № 1 (25). С. 109—115. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2020-1-109-115> EDN: CТOKFO.

## References

1. Akulich E. M. *Museum as a Social Institution: Extended Abstract of Dr. Sci. (Sociol.) Dissertation*. Tyumen: Tyumen State Univ., 2004. 52 p. (In Russian).
2. Gielen Pascal. *The Murmuring of the Artistic Multitude: Global Art, Politics and Post-Fordism*: [collection]. 3<sup>rd</sup> rev. ed. Amsterdam: Valiz, 2015. 288 p. Valiz/Antennae Series.
3. Kuryanova Tatiana S. “Museum and Intangible Cultural Heritage”. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta = Tomsk State University Journal* 361 (2012): 55—57. (In Russian). EDN: PBXLJP.
4. Pigulevskiy Viktor O., Mirskaya Lyudmila A. “Art as a Social Institution”. *Gumanitarniy Yuga Rossii = Humanities of the South of Russia* 8.4 (2019): 167—177. (In Russian). <https://doi.org/10.23683/2227-8656.2019.4.18> EDN: CZDPWW.
5. Sazonova Veronika. “Cultural and Educational Activities of Museums as a Tool for Preserving Intangible Cultural Heritage”. *Sovremennoe sotsial’no-gumanitarnoe obrazovanie: vektory razvitiya v god nauki i tekhnologii: materialy VI Mezhdunar. konf., Moskva, 22—23 apr. 2021 g.* Moscow: Moscow Pedagogical State Univ., 2021. 558—564. (In Russian). <https://doi.org/10.37492/ETNO.2021.57.36.074> EDN: CORPCI.
6. Sharapova E. S., Rastimeshina T. V. “Virtual Museum and the Birth of a New Philosophy of the Exposition Space”. *Ekonomicheskie i sotsial’no-gumanitarnye issledovaniya = Economic and Social Research* 1 (25) (2020): 109—115. (In Russian). <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2020-1-109-115> EDN: СТОКФО.

## Информация об авторе

**Фашаян Евгения Романовна** — аспирантка, Российский государственный художественно-промышленный университет им. С. Г. Строганова (Россия, 125080, Москва, Волоколамское ш., 9); старший преподаватель Института цифрового дизайна, Национальный исследовательский университет «МИЭТ» (Россия, 124498, Москва, пл. Шокина, 1).

## Information about the author

**Evgeniya R. Fashaiyan** — PhD Student, Stroganov Russian State University of Design and Applied Arts (Russia, 125080, Moscow, Volokolamskoe highway, 9); Senior Lecturer at the Institute of Digital Design, National Research University of Electronic Technology (Russia, 124498, Moscow, Shokin sq., 1).

Статья поступила в редакцию 24.04.2023.

The article was submitted 24.04.2023.